



**SÉCULUS**  
ANÁLISE E PESQUISA

RESULTADO DE PESQUISA

**ENCRUZILHADA – BA**

**PESQUISA REGISTRADA NO TSE. REGISTRO Nº - BA-05638/2024**

**FICHA TÉCNICA DOS NOSSOS PROFISSIONAIS:**

**DIRETOR TÉCNICO**

ARI CARLOS ROCHA NASCIMENTO

**TÉCNICO RESPONSÁVEL**

DANILIO SILVA SANTOS

**DEPARTAMENTO JURÍDICO**

Dr<sup>a</sup> ANA CLARA ROCHA NASCIMENTO

**REVISORA AUDITORA**

ANNA JÚLIA FERREIRA ROCHA NASCIMENTO

**COORDENADOR GERAL**

MATEUS PEREIRA NETO

**ATENDIMENTO A CLIENTES**

JOÃO CARLOS OLIVEIRA ROCHA NASCIMENTO

**OBJETIVO:** - Levantar com munícipes da área opiniões relacionadas a assuntos administrativo/políticos.

**LOCAL:** ENCRUZILHADA.

**PERÍODO DE CAMPO:** 26 A 27 DE SETEMBRO DE 2024.

**UNIVERSO:** - A pesquisa foi realizada com munícipes de 16 anos ou mais da área de estudo.

**AMOSTRA:** - Representativa do universo acima, elaborada por quotas proporcionais em função de variáveis significativas, a saber:

**SEXO:** Masculino, feminino – Dado da Contagem de População do IBGE / 2022 (as proporções para pessoas com 16 e 17 anos foram ajustadas de acordo com dados do TSE/ 2022)

**FAIXA ETÁRIA:** De 16 a 17 anos - 18 a 24 – 25 a 34 – 35 a 44 – 45 a 54 – 55 a 64 - 65 anos ou mais.

**GRAU DE INSTRUÇÃO:** Analfabeto – Fundamental I – Fundamental II – Ensino médio – Universitário- Superior Completo.

**RENDA FAMILIAR:** Até 02 salários mínimos – De 02 a 05 salários mínimos – Acima de 05 salários mínimos.

**GRUPO DE IDADE:** De 16 a 17 anos - 18 a 24 – 25 a 34 – 35 a 44 – 45 a 54 – 55 a 64 - 65 anos ou mais. - Dados da Contagem de População do IBGE/ 2022 (as proporções para pessoas com 16 e 17 anos foram ajustadas de acordo com dados do TSE/ 2022).

**INSTRUÇÃO:** Até primário, Ginásial, Colegial, Superior – Dados da contagem de População do IBGE/ 2022.

**LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA:** Dados da Contagem de População do IBGE/2022.

**NÚMEROS DE ENTREVISTAS:** Foram **463** entrevistas.

**NOS SEGUINTE LOCALS:** SEDE, POVOADO DE BOA VISTA DO TAPERA, POVOADO DE CABECEIRA DA FORQUILHA, POVOADO DE CAJAZEIRAS, POVOADO DE VILA BAHIA, POVOADO DE VILA DO CAFÉ, POVOADO DE VILA MAMOEIRO, POVOADO VILA ENTRONCAMENTO.

**INTERVALO DE CONFIANÇA / MARGEM DE ERRO:** O intervalo de Confiança é de 95% e a margem de erro máxima estimada é de 4,5 pontos percentuais para mais ou para menos sobre os resultados encontrados no total da amostra.

**COLETA DE DADOS:** - Entrevistas pessoais com utilização de questionários elaborados de acordo com os objetivos da pesquisa.  
- As entrevistas foram realizadas por uma equipe de entrevistadores da SÉCULUS, devidamente treinada para abordagem deste tipo de público.

**CONTROLE DE QUALIDADE:** - Houve filtragem em todos os questionários após a realização das entrevistas.  
- Fiscalização em aproximadamente 20% dos questionários.

Esse trabalho é de conhecimento exclusivo do Cliente, cabendo a este a divulgação, publicação, ou sigilo sobre o mesmo. A Séculus Assessoria se responsabilizará pelo sigilo dos resultados, reservando-se ao direito de utilizá-los ou não, caso o cliente não se interesse.

Atenciosamente,

**Ari Carlos Rocha Nascimento**  
Diretor



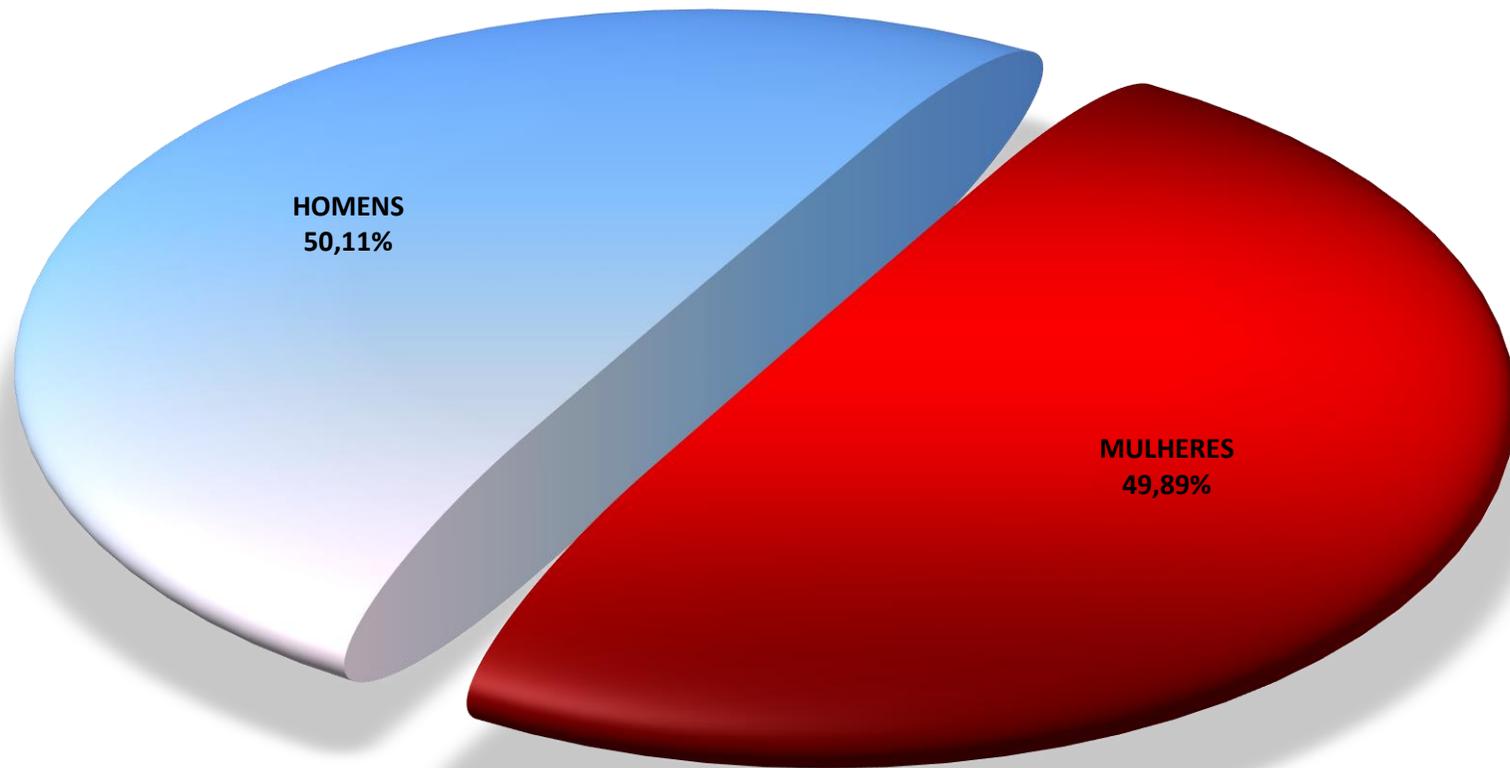
**SÉCULUS**  
ANÁLISE E PESQUISA

RESULTADO DE PESQUISA

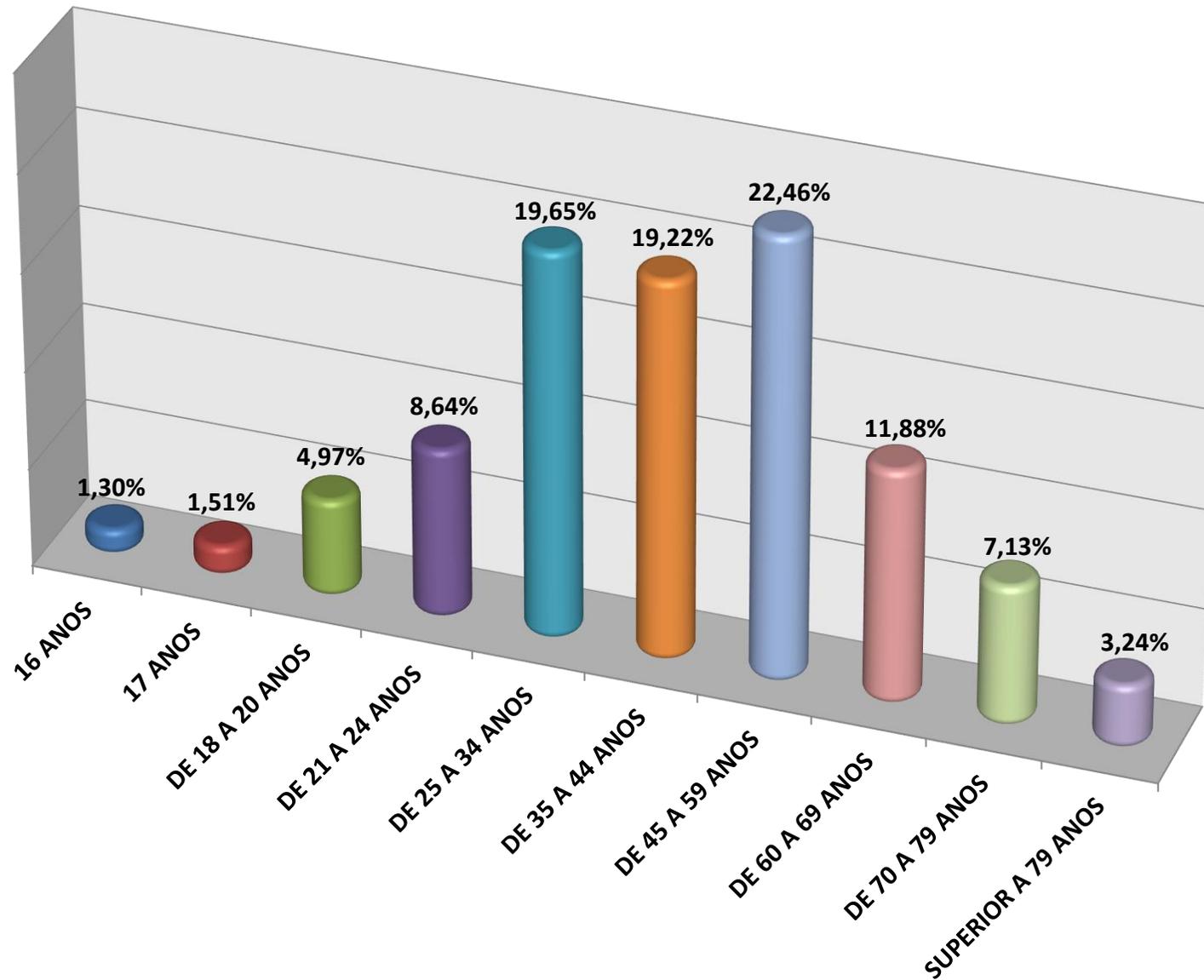
**ENCRUZILHADA – BA**

GRÁFICOS DEMONSTRATIVOS – GERAL

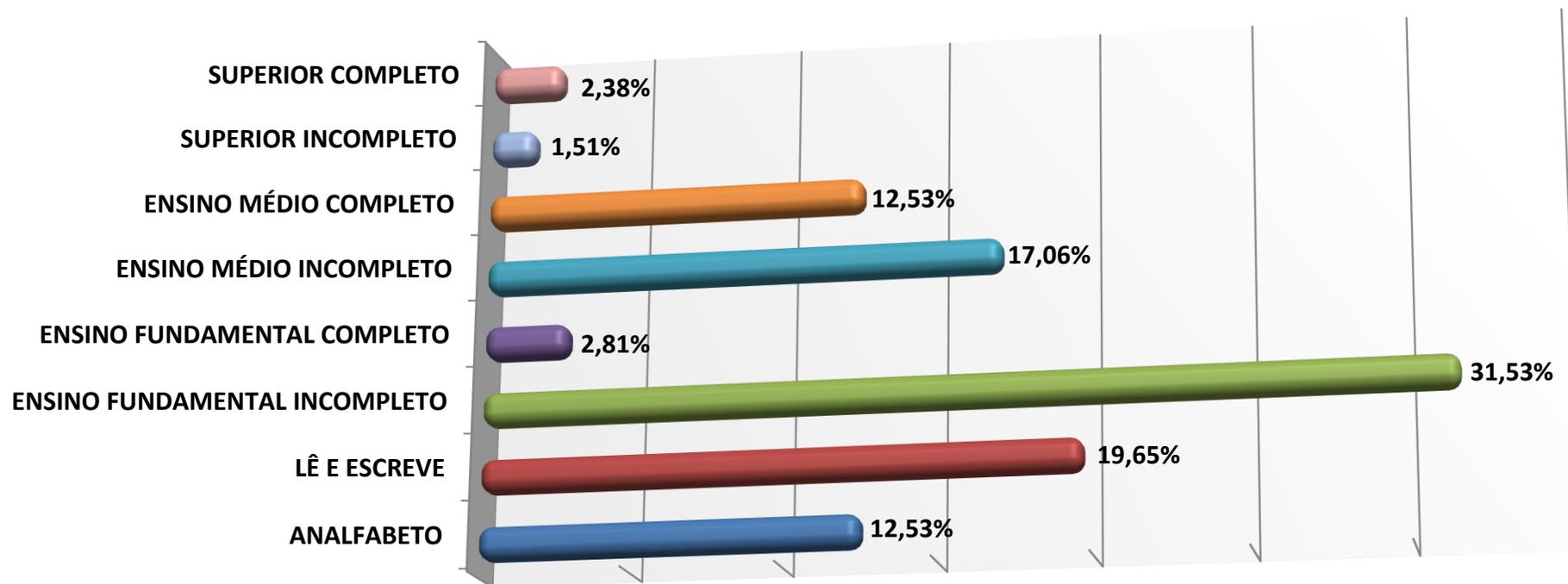
## 1 – IDENTIFICAÇÃO



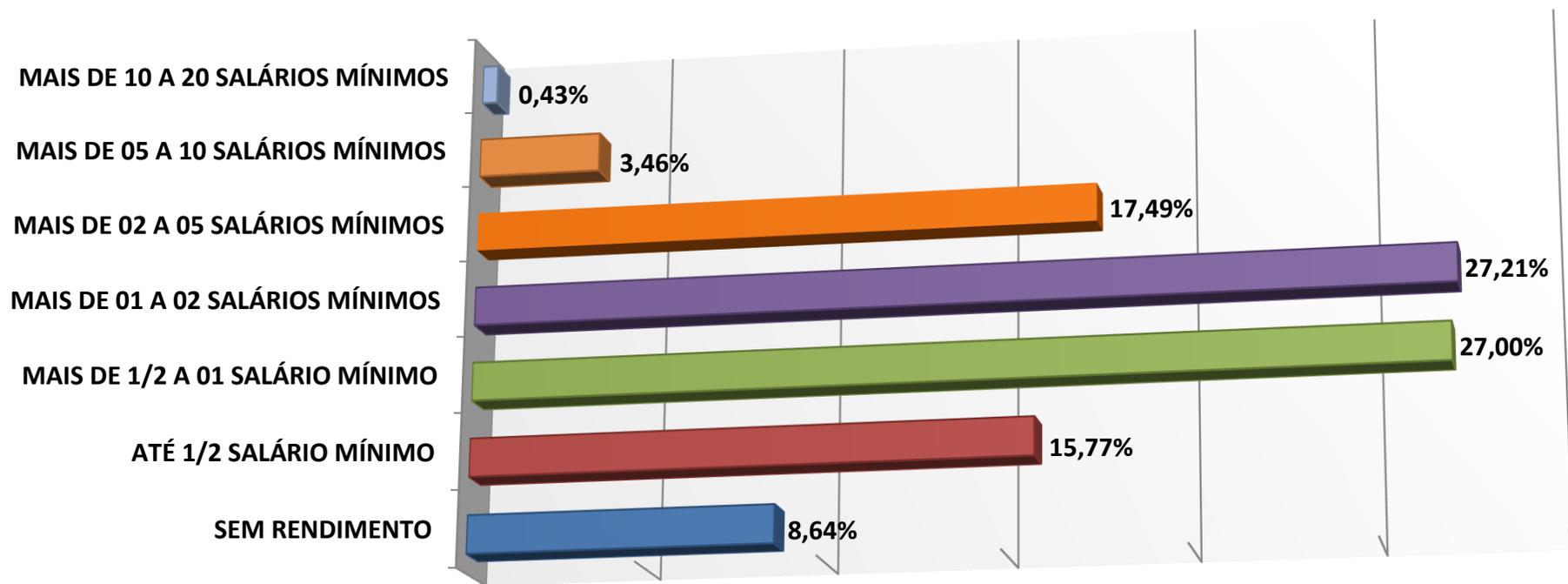
## 2 – FAIXA ETÁRIA



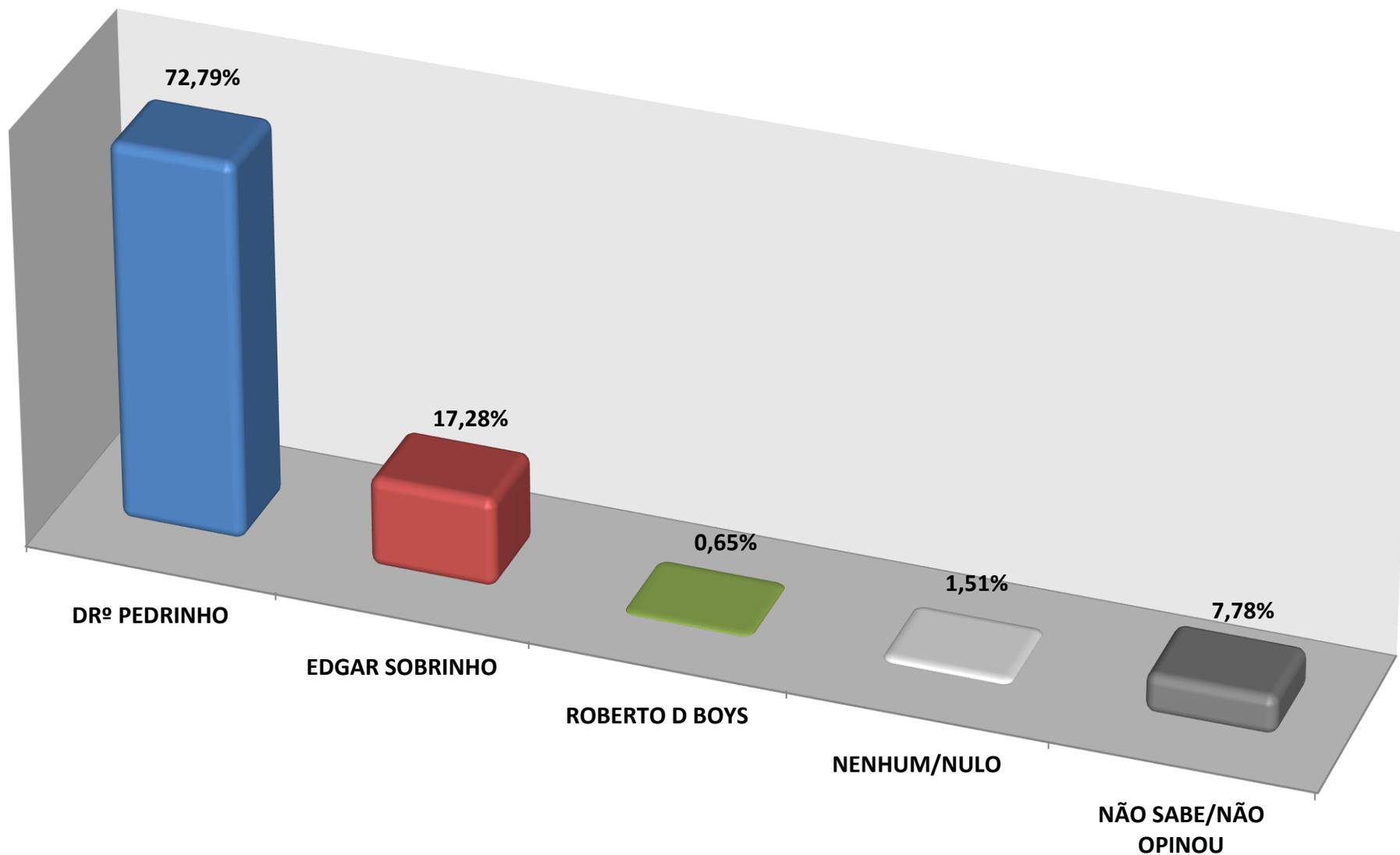
### 3 – GRAU DE ESCOLARIDADE



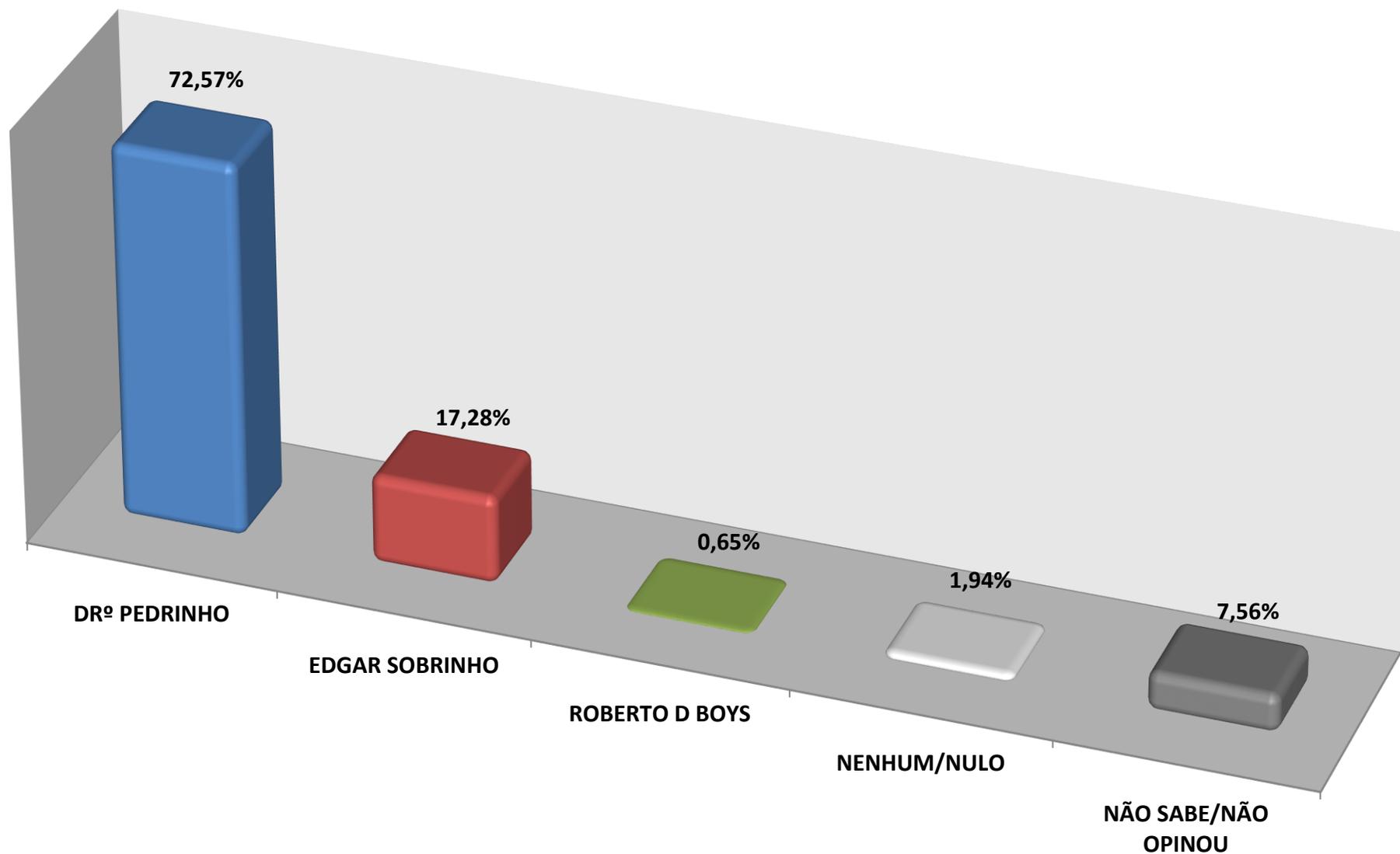
#### 4 – FAIXA DE RENDA



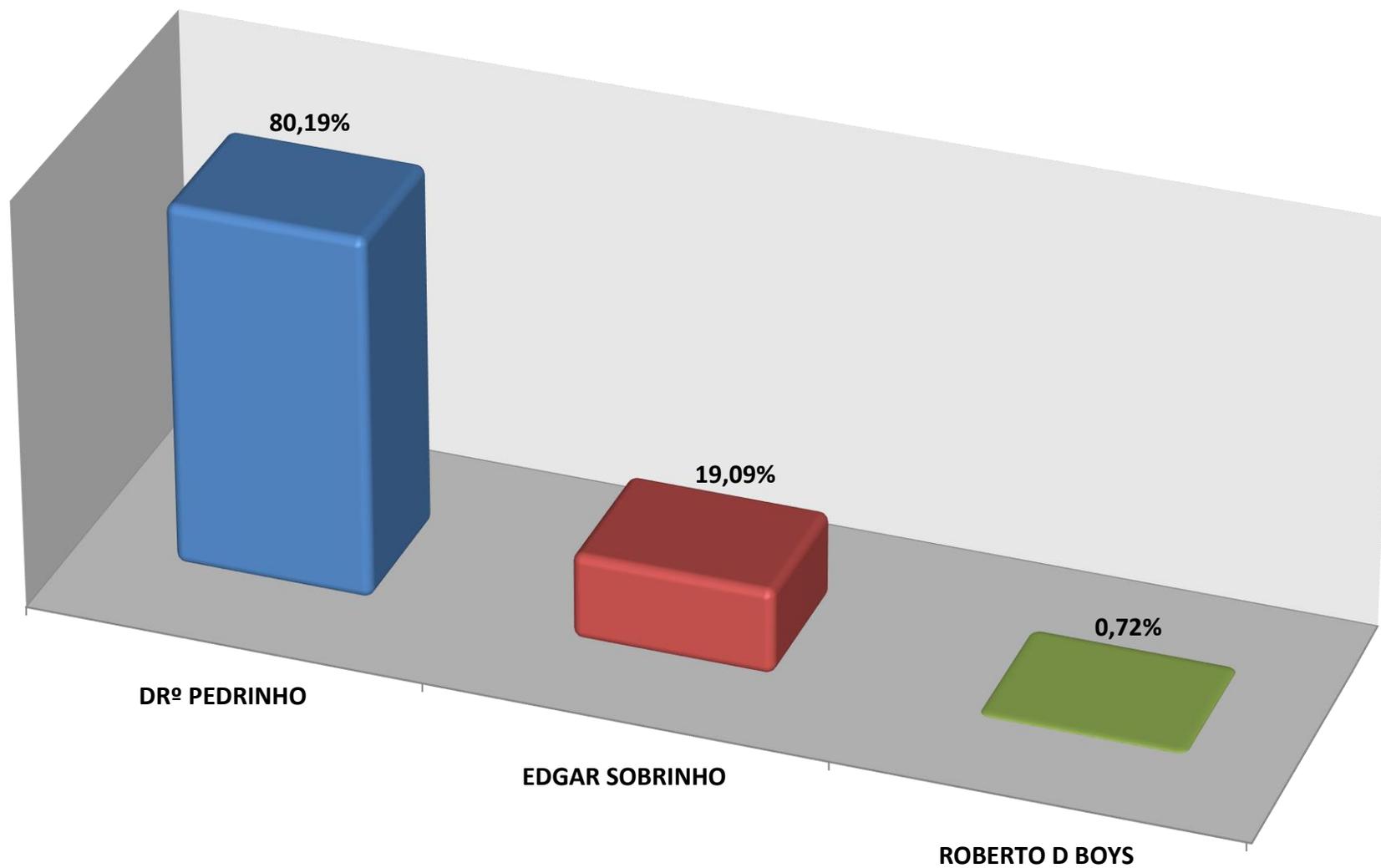
**5 – SE AS ELEIÇÕES FOSSEM HOJE, EM QUEM O(A) SR(A) VOTARIA PARA PREFEITO DE ENCRUZILHADA?  
(ESPONTÂNEA)**



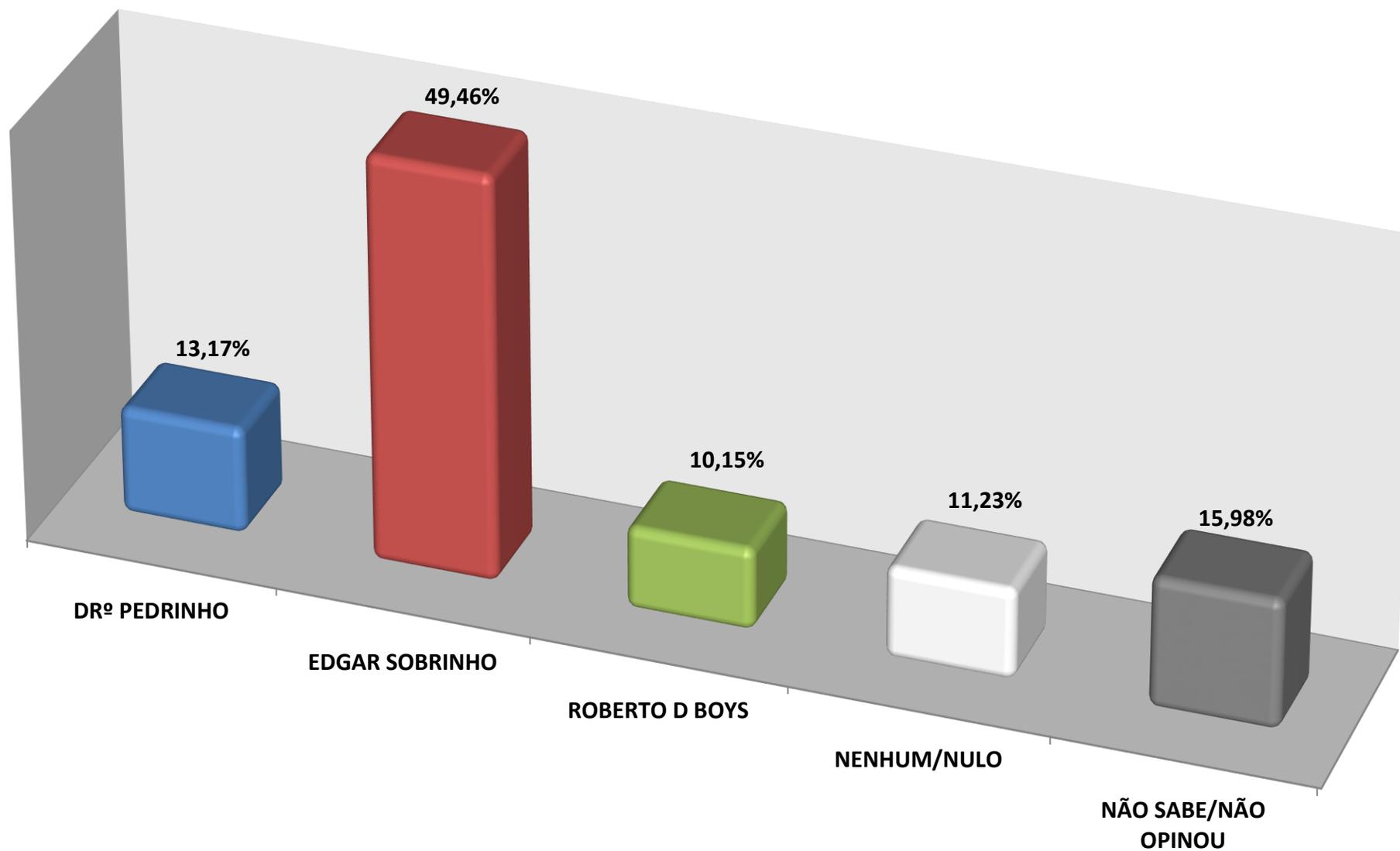
6 – E SE OS CANDIDATOS FOSSEM ESSES, EM QUEM O(A) SR(A) VOTARIA? (ESTIMULADA)



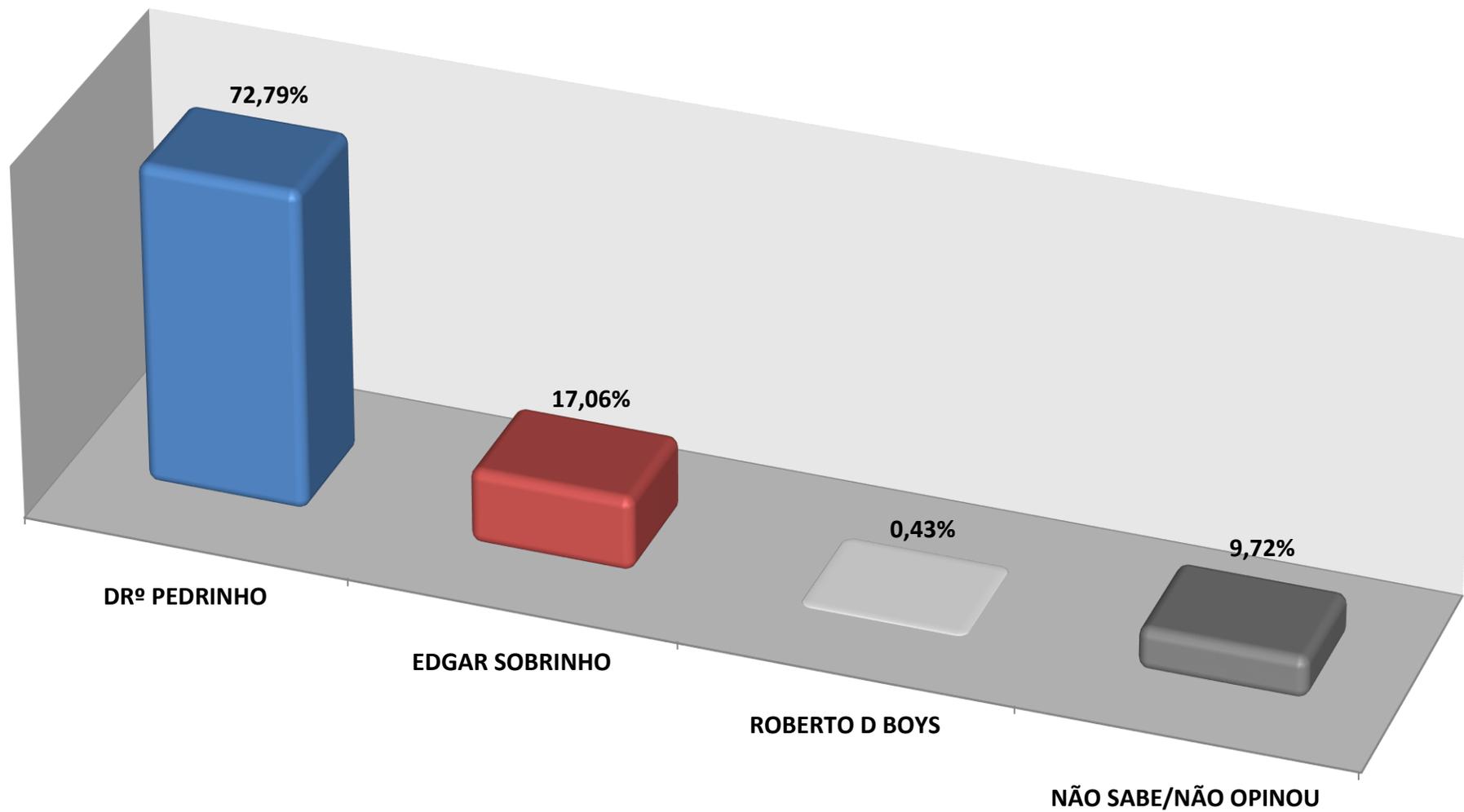
6 – E SE OS CANDIDATOS FOSSEM ESSES, EM QUEM O(A) SR(A) VOTARIA? (ESTIMULADA) **VOTOS VÁLIDOS**



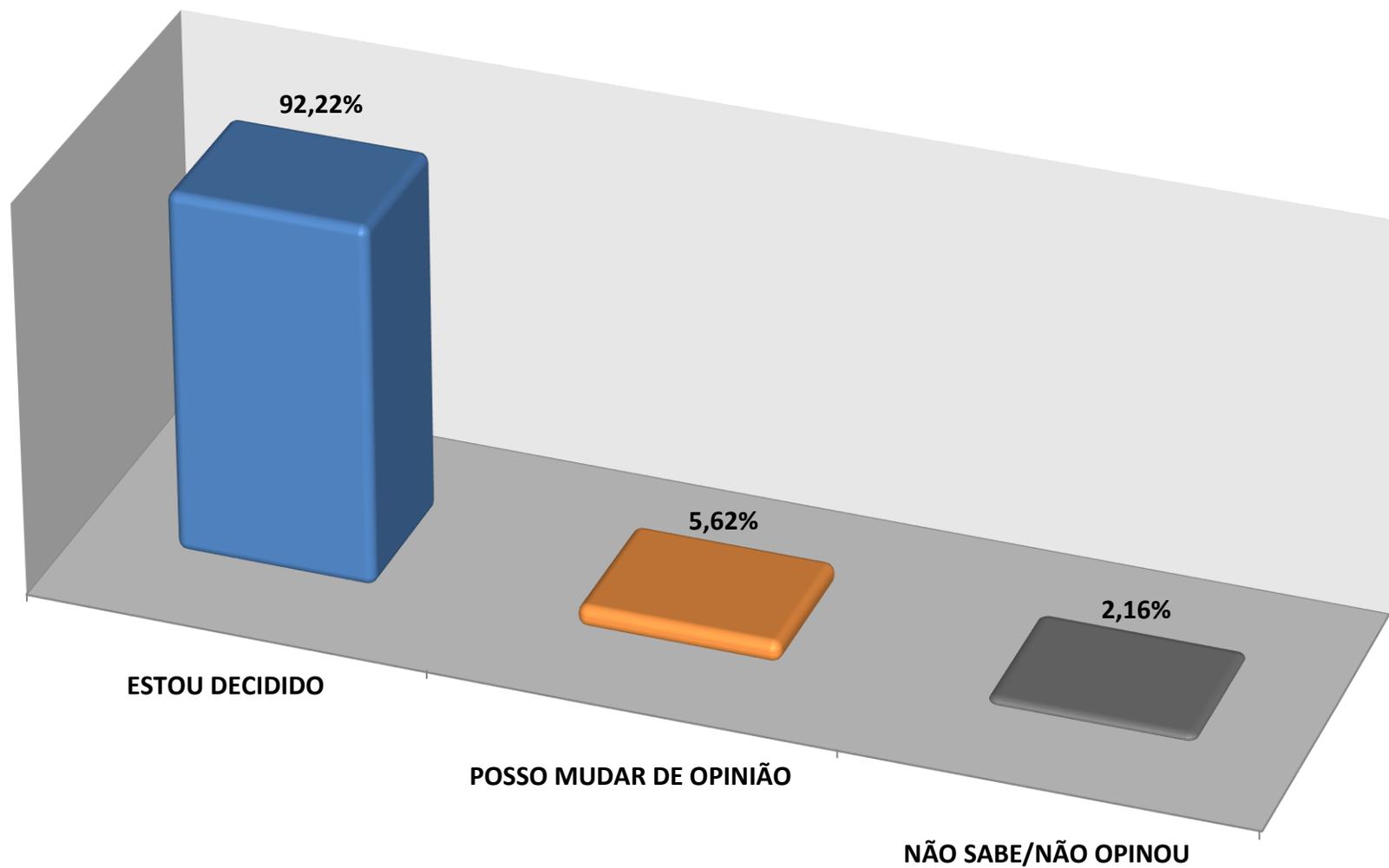
7 – E SE OS CANDIDATOS FOSSEM ESSES, EM QUEM O(A) SR(A) NÃO VOTARIA DE JEITO NENHUM? (ESTIMULADA)



**8 – INDEPENDENTE DA SUA INTENÇÃO DE VOTO, QUEM O(A) SR(A) ACREDITA QUE GANHARÁ A PRÓXIMA ELEIÇÃO PARA PREFEITO DE ENCRUZILHADA?**



**9 – VOCÊ ESTÁ DECIDIDO SOBRE SEU VOTO OU AINDA PODE MUDAR DE OPINIÃO?**





## **CÓDIGO DE ÉTICA**

Esta pesquisa regeu-se pelos princípios do código de ética adotado pela ABEP – Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa, que foi elaborado e editado pela Sociedade Europeia de Opinião e Mercado e pela Câmara Internacional de Comércio – ESOMAR/ICC, em 1986, obstante não ser essa empresa filiada a essas instituições.

**PESQUISAS DE MERCADO**

**PESQUISAS DE OPINIÃO**

**PESQUISAS POLÍTICAS**

**CLIENTE OCULTO**

**CENSOS**